

# FAKEBUSTERS

Filippo Maria Dolfi &  
Emiliano Guidi



# LA NOSTRA APPLICAZIONE

Con la nostra App possiamo scovare le fake news

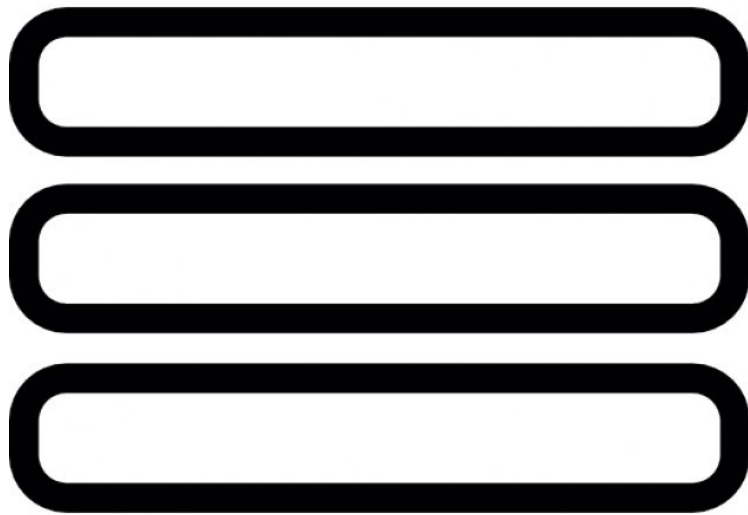




# NOTIZIA DELL'ULTIMA ORA: INCENDIO ALLA CONFINDUSTRIA



# FAKEBUSTERS

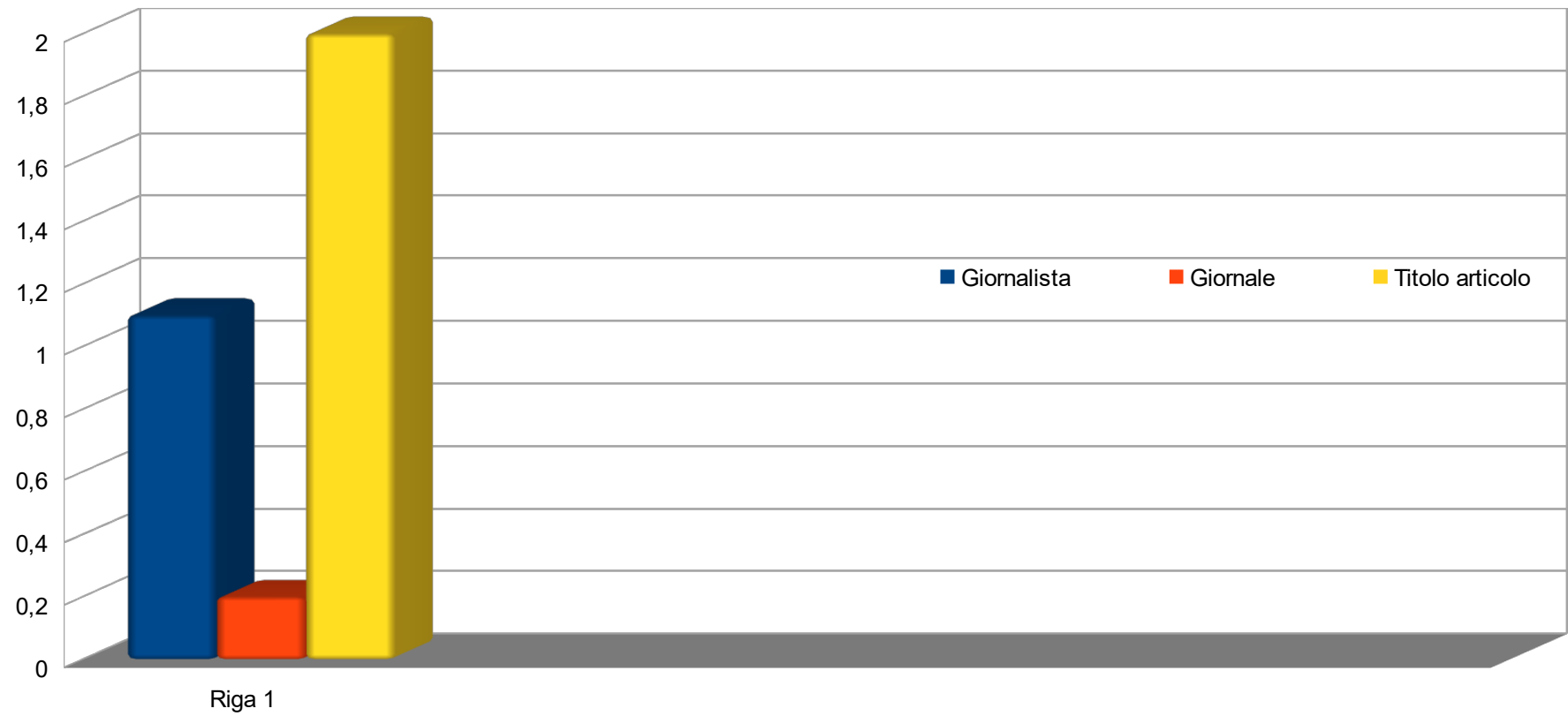


GIORNALISTA

GIORNALE

TITOLO ARTICOLO





# IL TEAM



Filippo Maria Dolfi & Emiliano Guidi: ideatori e capi-progetto

Benedetta Tinagli & Alice Nutini: direttrici marketing

Sara Maschietto: coordinatrice relazioni esterne



# LA NOSTRA ESPERIENZA

A yellow pencil and a pink eraser are positioned in the top right corner of the white paper background.

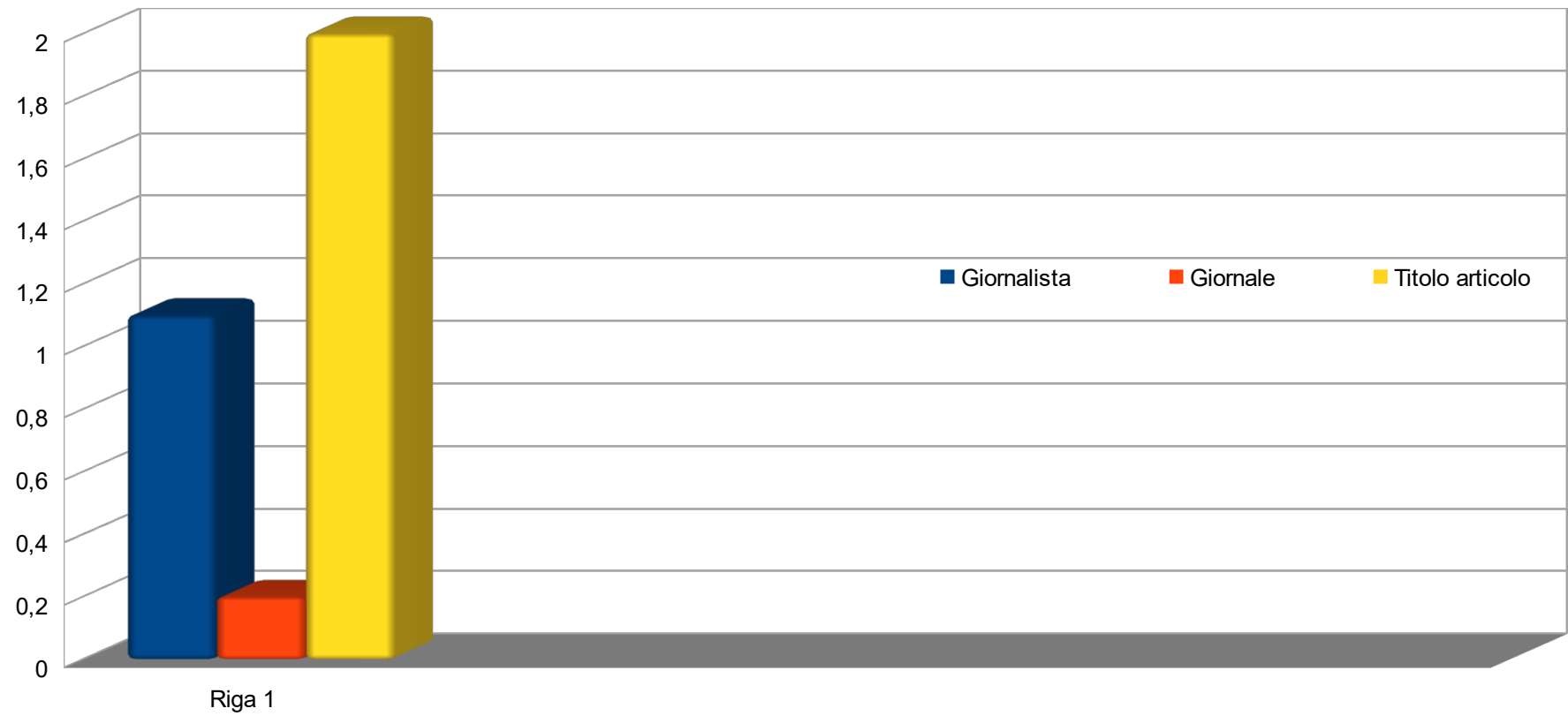
La nostra esperienza è  
esclusivamente dall'altra parte dello  
schermo

# MODELLO DI BUSINESS

A yellow pencil and a pink eraser are positioned in the top right corner of the white paper background.

Pensiamo di inserire piccole pubblicità che non intralciano l'utilizzo dell'App e raccogliendo dati generali tramite accesso da facebook e registrazioni e con un eventuale abbonamento Premium





# FAKEBUSTERS



Three large, empty, rounded rectangular boxes stacked vertically, intended for user input.

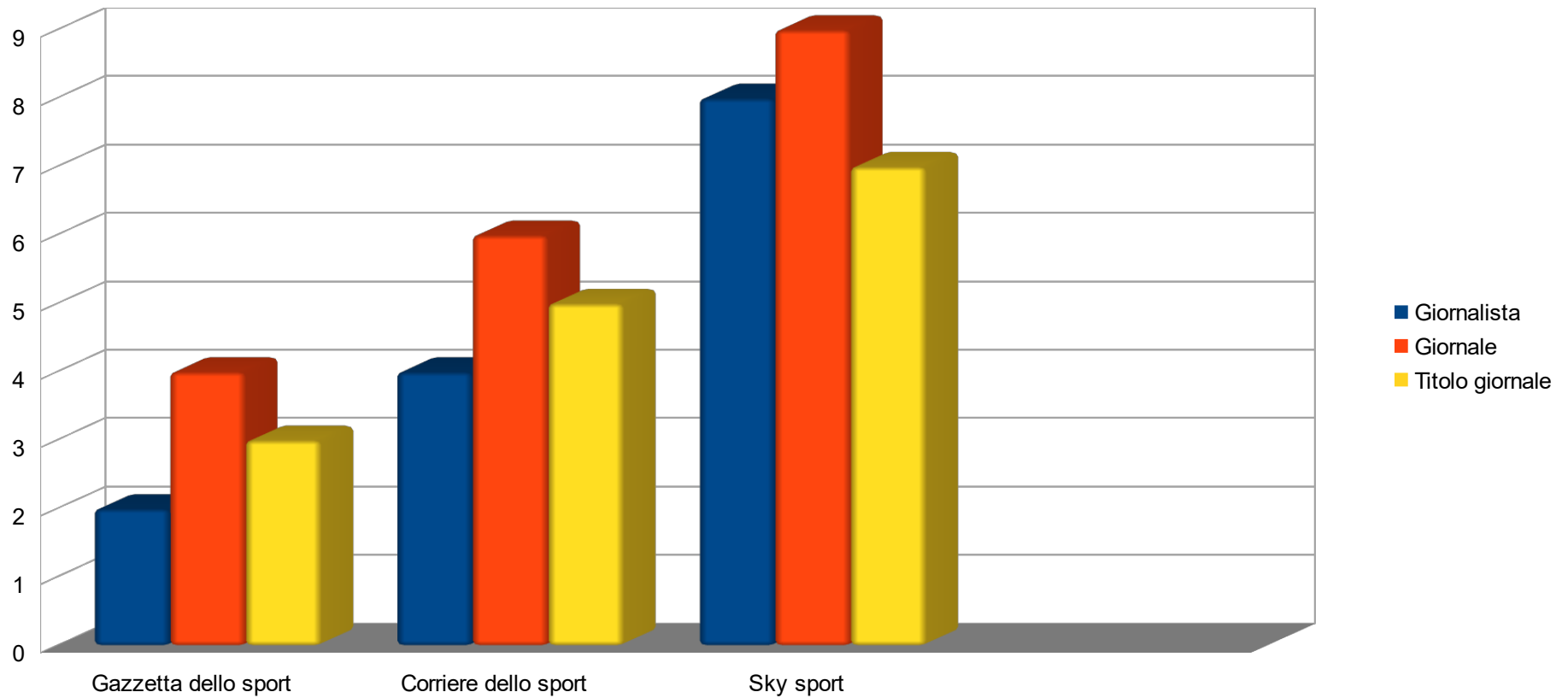
GIORNALISTA

GIORNALE

TITOLO ARTICOLO



# VERSIONE PREMIUM



# COME PENSIAMO DI FARCI CONOSCERE



Per farci conoscere utilizzeremo  
social networks ed i principali mezzi di  
informazione



# CONCORRENTI



Non ci sono applicazioni concorrenti che offrono il nostro stesso servizio



# I POSSIBILI INTERESSATI

A yellow pencil and a pink eraser are positioned in the top right corner of the white paper background.

Il campo dei clienti è molto vasto:  
potrebbero rientrarci tutte le fasce  
d'età e lavorative.

L'unico requisito è la curiosità.

# S.W.O.T.



## **Strenghts (forza)**

app gratuita, affidabile  
e facile da usare

## **Opportunities (opportunità)**

rapida espansione e  
costante

## **Weaknesses (debolezze)**

continua richiesta  
aggiornamento dei  
dati

## **Threats (minacce)**

l'unica minaccia  
sarebbe la  
concorrenza che però  
è inesistente

# QUANTO COSTA



Il costo dell'applicazione si aggira attorno ai 18.000 €, questo prezzo però comprenderebbe la massima qualità dell'app sotto ogni punto di vista ed una somma cuscinetto per eventuali imprevisti.

Potremmo comunque rientrare delle spese in brevissimo tempo una volta che l'app sarà in circolazione tramite partnership e download.



**GRAZIE PER LA VOSTRA  
ATTENZIONE**

