

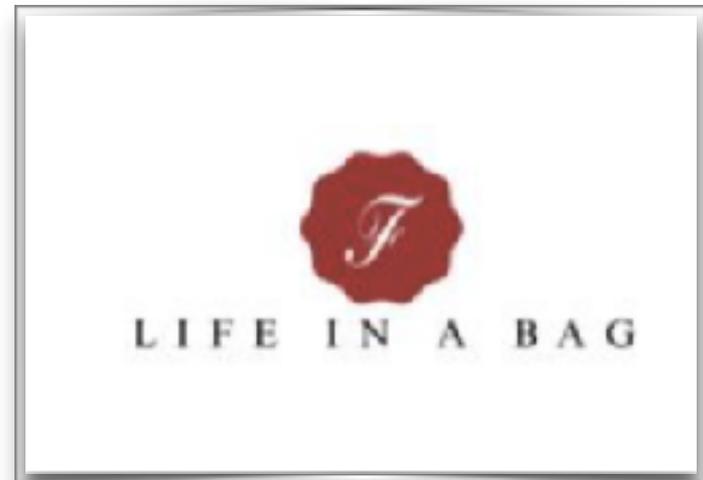
LIFE IN A BAG

You are your style

Creiamo la borsa che rappresenta
ogni donna



BARDAZZI ILARIA
CERZA LUCIA
CHECCUCCI GAIA
COZZI MARTINA
PICCIOTTI SHEILA



IL NOSTRO TEAM



Amministratore



Comunicazione



Sociologo



Designer



Web





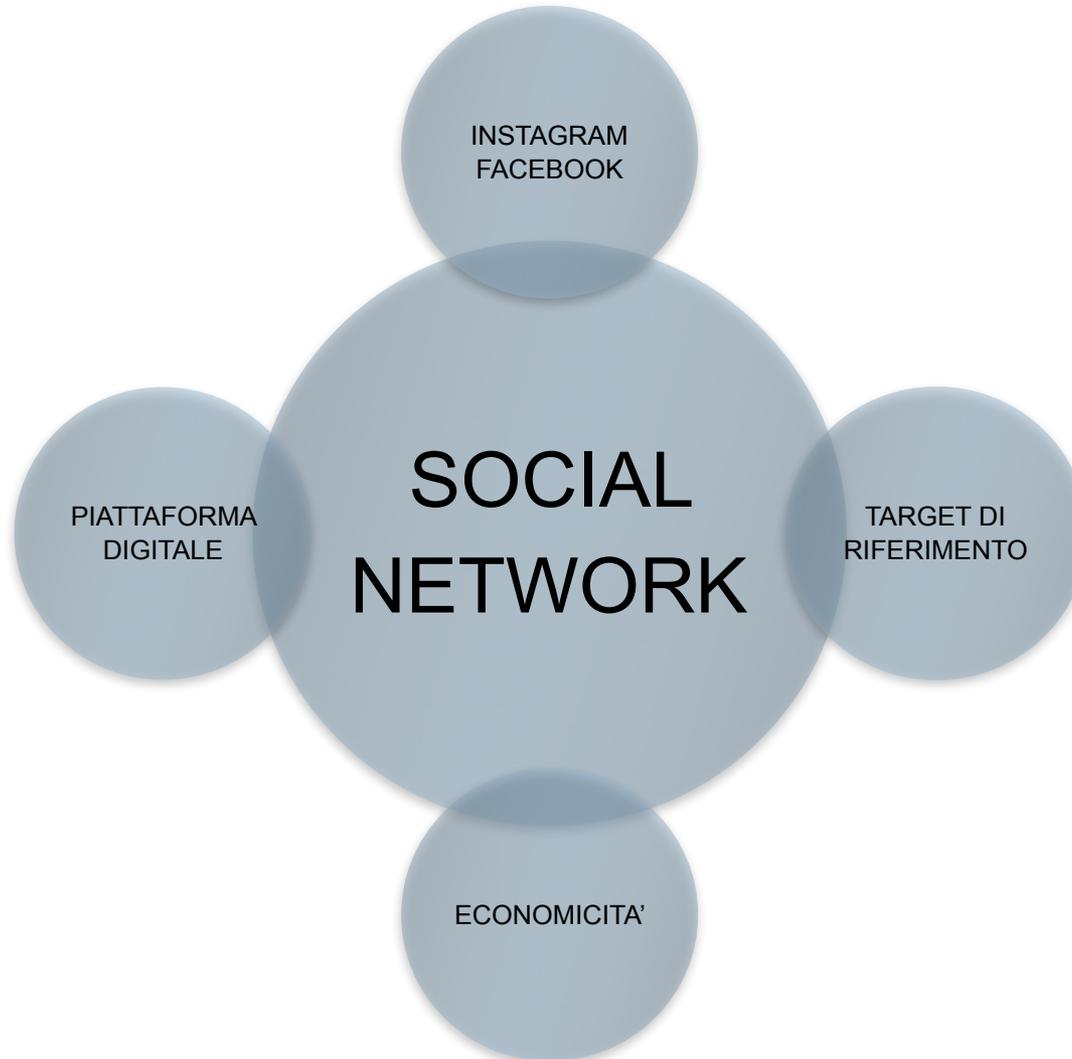
Con un semplice test online sulle caratteristiche della persona, associamo la borsa perfetta ad ogni cliente, che viene realizzata da artigiani fiorentini.



I TEST ONLINE

- Sono dappertutto, dai magazine ai social, e non fanno altro che offrire alle persone la possibilità di sentirsi dire che si è come si vuole.
- Il meccanismo è sempre lo stesso, sui social: si risponde a un set di domande e si scopre, sulla base del profilo, che tipo di persona si è. Alcuni lo trovano intrigante, perché i profili (sempre positivi) appagano il narcisismo, altri lo trovano frustrante.
- Secondo la ricerca si può reagire in due modi ai quiz sulla personalità. La verità è che l'animo umano è sempre in cambiamento. E ancora di più cambia anche il modo in cui ci si percepisce e il modo in cui si vorrebbe essere. Non a caso i test finiscono sempre per dare la risposta che si desidera.

CANALI UTILIZZATI PER FARCI CONOSCERE



PRIVACY PRIMA DI TUTTO

- La parola che sta più a cuore agli italiani quando si tratta di acquistare online è senza dubbio una: **sicurezza**.

CHI E' IL MIO CLIENTE?



Lei è Ludovica, ha 17 anni.
La sua passione è la moda.
Ama gli oggetti personalizzati.



Lei è Francesca, ha 26 anni.
La sua passione è la recitazione.
Ama essere sempre alla moda
con oggetti che la caratterizzano.

CHI SONO I MIEI CONCORRENTI?

ID BAG

“**Id Bag**” dal 1988 entrò a far parte di una dinamica Azienda che gestisce Marchi noti ed importanti in licenza nell’ambito della pelletteria e dell’orologeria.



O BAG

“**O bag**” nasce a Padova nel 2009 si orienta verso un mercato internazionale influenzato dal fashion design. Oggi è presente in

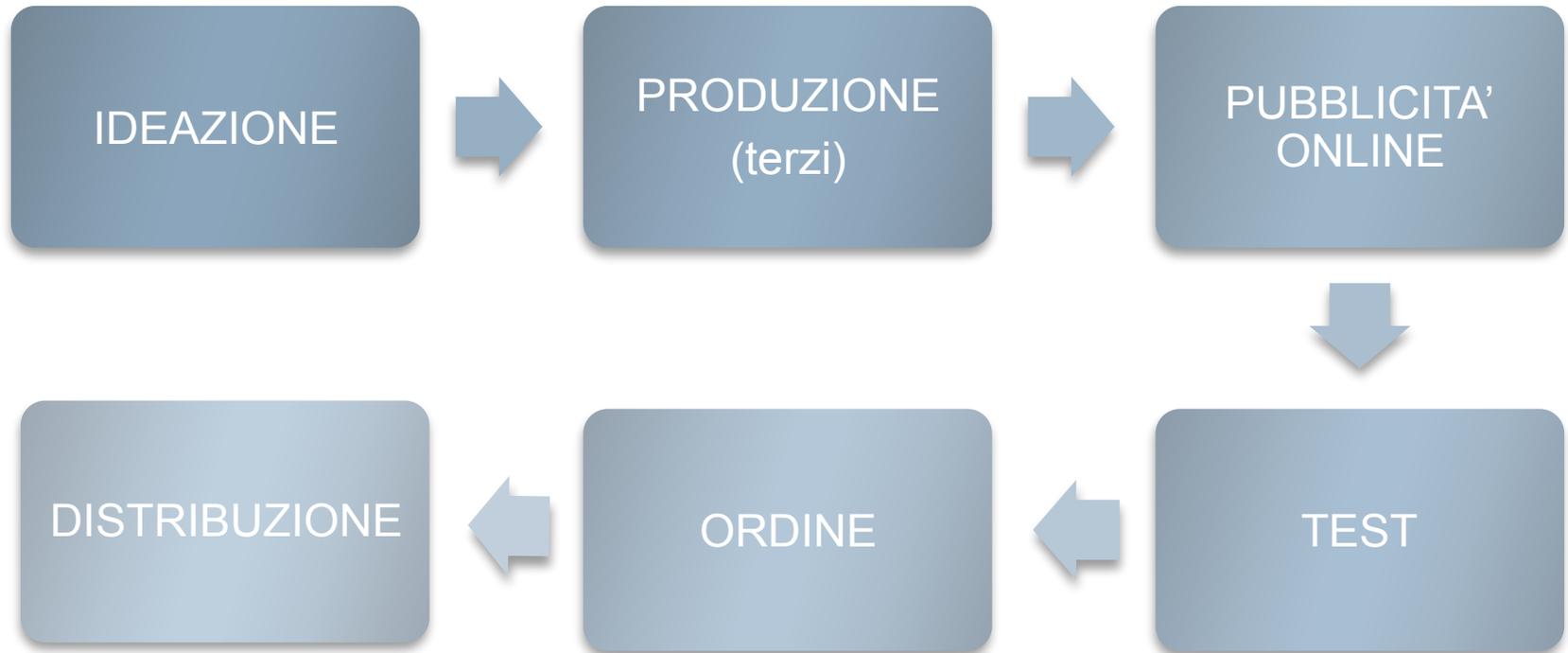


MIA BAG

“**Mia Bag**” nasce quasi per gioco, dando la forma di borsa ad un tessuto di solito usato per



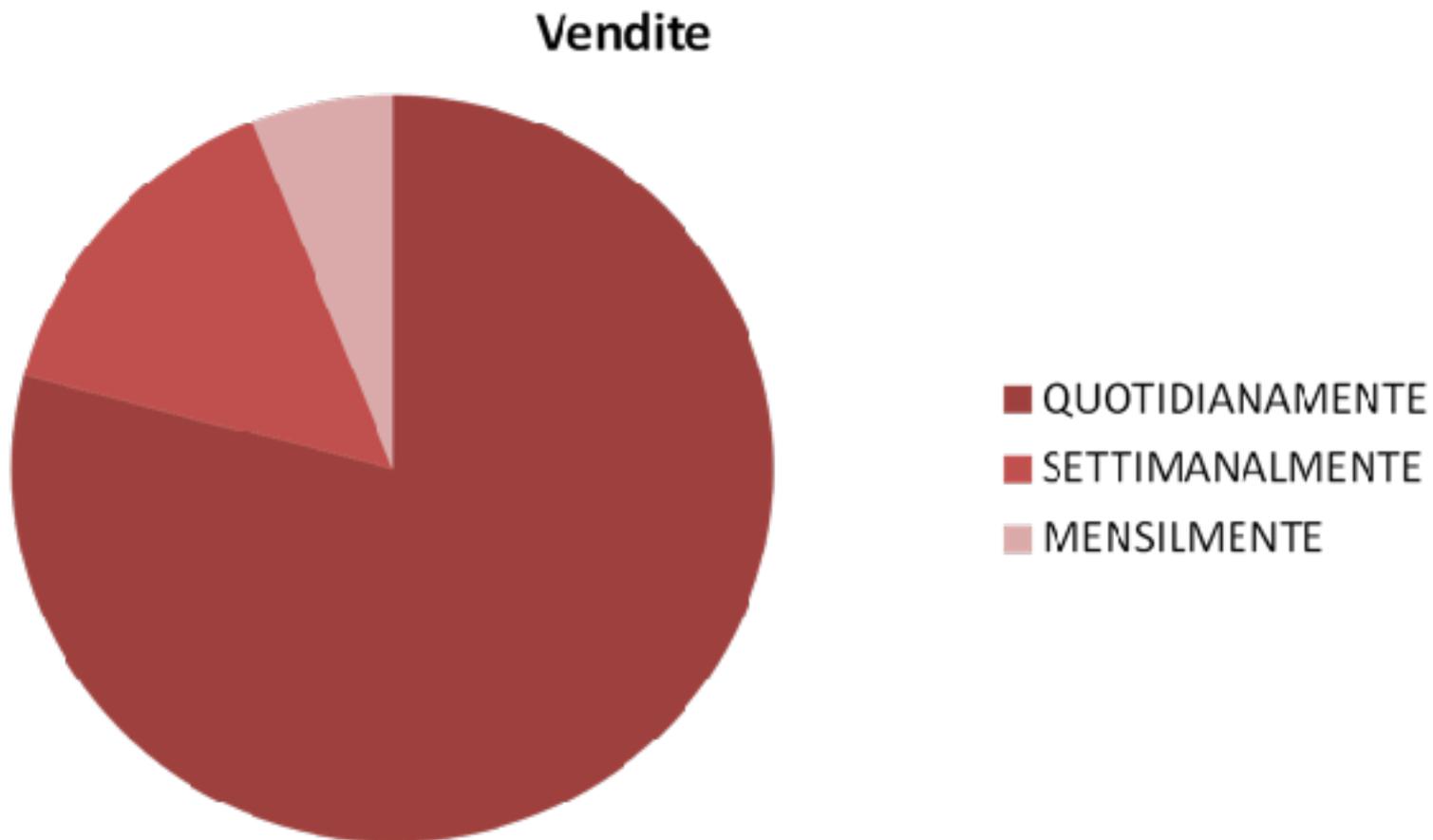
IL PERCORSO DEL PRODOTTO



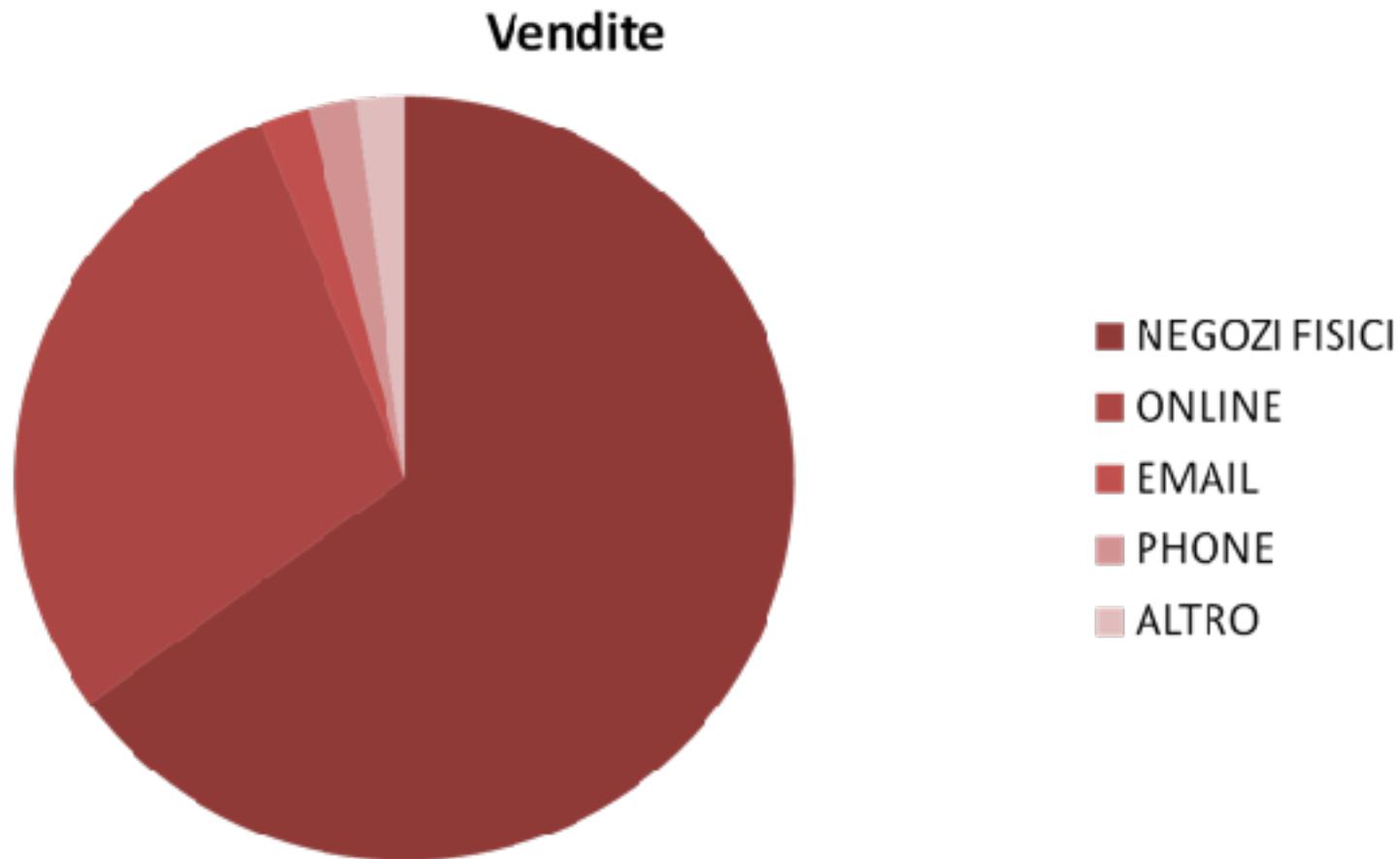
ANALISI DI MERCATO

- Gli e-commerce di moda hanno quasi raggiunto il 10% degli acquisti online, con un valore superiore ai 1,5 miliardi di euro.
- La vendita di moda online è in espansione e cresce di anno in anno ,nel 2015 ha segnato +19% nei ricavi rispetto all'anno precedente.

La popolazione online in Italia accede al web per la maggiorparte quotidianamente con il 79%, settimanalmente con il 15% e con il restante 6% mensilmente



I canali di acquisto in Italia sono così distribuiti, 65% negozi fisici (offline), 29% online, 2% email, 2% phone, 2% altro.



ANALISI DI MERCATO

- nella sezione Made in Italy Amazon ha aperto un portale dedicato alle botteghe fiorentine (orafi, artigiani del legno e della ceramica e dei gioielli e della pelle)



Moda e-commerce



UN FENOMENO IN CRESCITA

- Metà dei Millennials italiani spendono fino al 40% in più per l'acquisto di articoli personalizzati e 1 su 3 dichiara di spendere fino a 500€ all'anno.
- **Ben 4 italiani su 10 nell'ultimo anno hanno comprato online abbigliamento e accessori personalizzati** o creati su misura.
- Di questi il 54% sono Millennials, il 49% sono persone tra i 35-54 anni e il restante 19% sono over 54.



COSA ACQUISTIAMO DI PIU'

- Gli accessori personalizzati saranno tra gli articoli più venduti nel 2018 per 1 italiano su 3.



LA NOSTRA AZIENDA

S

- Unicità del prodotto
- Innovativo
- semplicità dell'utilizzo
- qualità prodotto
- distretto in cui svolgiamo le attività

W

- scarsa esperienza
- credibilità da dimostrare
- mancanza del contatto con il cliente
- mancata visibilità dal vivo del prodotto
- nuovo marchio

O

- sviluppo del fenomeno dei test sulla persona
- sviluppo del made in Italy e dell'artigianato
- sviluppo dell'e-commerce
- Ricerca del prodotto personalizzato

T

- brand già conosciuti
- brand con un canale distributivo fisico
- difficoltà con il mercato che è presidiato

Ricavi

- Vendite (100/200 euro per pezzo)

Costi

- Materiali
 - Produzione
 - Spedizione (10000 euro)
 - Pubblicità online (1500 euro)
 - Creazione sito web (2000 euro)
 - Tasse
 - Costi di avvio
-



Il nostro sito on-line:

<http://cms.life-in-a-bag.webnode.it>

